

MARKETING REPORT 2013

EVENTI



BIT – Borsa Internazionale del Turismo Milano, 14-17 febbraio 2013

Distribuzione di pieghevoli istituzionali in doppia lingua per presentazione dell'ambito a tutto il pubblico dello stand Trentino.

Distribuzione alla stampa nazionale specializzata di un comunicato stampa con foto professionali per l'estate 2013.



Trofeo Primavera Mezzocorona, 24 marzo 2013

Organizzazione di un momento di accoglienza della manifestazione nella piazza di Mezzocorona per valorizzare il territorio e dare visibilità al Consorzio.



Festival dell'Etnografia San Michele a/A, 20 aprile 2013

Presenza con uno stand tra gli espositori della manifestazione con l'obiettivo di mostrare il portale turistico del territorio (su monitor di grandi dimensioni) ed i relativi servizi al pubblico locale e ai turisti.



Fine Estate a Mezzombart Mezzolombardo, 23-25 agosto 2013

Presenza con stand al centro della manifestazione. Obiettivi:

- 1) Fungere da Punto-INFO della manifestazione, anche per conto della Pro Loco.
- 2) Dare visibilità al Consorzio e al sito web (con distribuzione di un volantino ad hoc per presentarne le novità).
- 3) Raccogliere informazioni sul pubblico dei partecipanti tramite un questionario.



Fiera dei Ciucioi Lavis, 30 novembre e 1 dicembre 2013

Presenza con uno stand tra gli espositori della manifestazione nel Palavis, assieme alla Pro Loco. Obiettivi:

- 1) Fungere da Punto-INFO della manifestazione.
- 2) Dare visibilità al Consorzio e a contenuti specifici (tramite videoproiezione).
- 3) Raccogliere informazioni sul pubblico dei partecipanti tramite un questionario.



Mercatino di Natale

Mezzolombardo, dal 22 novembre al 24 dicembre 2013

Presenza con una casetta al Castello della Torre. Obiettivi:

- 1) Fungero da Punto-INFO dell'evento.
- 2) Fungero da Punto-INFO sul territorio, al fine di promuovere anche la molteplicità di eventi organizzati nelle vicinanze (ad es. Casa di Babbo Natale, Note di Natale, presepi viventi ed in mostra, ...).
- 3) Dare visibilità al Consorzio e ai suoi associati.
- 4) Raccogliere informazioni sul pubblico dei partecipanti tramite un questionario.

COMUNICAZIONE – campagne per proposte-vacanza

Campagna QUEST'ANNO SCELGO IO



Campagna di comunicazione rivolta a famiglie con bambini nel mercato-Italia, sviluppata in collaborazione con gli altri Consorzi Pro Loco del Trentino e Trentino Sviluppo per promuovere le relative proposte di soggiorno. La nostra proposta-vacanza si chiama **“Mille meraviglie a portata di mano”**: 2 o 7 notti in Piana Rotaliana Königsberg alla scoperta dei suoi gioielli (Museo, monte) e del territorio circostante.

Validità della proposta: 8 giugno - 22 settembre 2013.

Strumenti di comunicazione prodotti:

- Pagine dedicate alla proposta e complete di dettagli sui siti:

- www.visittrentino.it
- www.pianarotaliana.it
- www.thol.it

- Flyer A5, 4 pagine, dedicato alle 6 proposte-vacanza dei Consorzi Pro Loco.

La proposta è stata pubblicizzata tramite la partecipazione diretta ad alcuni eventi fieristici nel nord Italia (Gitando Vicenza, Campionaria Padova) con stand condiviso con i Consorzi Pro Loco.

Inoltre, questa proposta vacanza è stata promossa anche tramite spazi dedicati all'interno della grande campagna "Divertirsi in Famiglia" curata da Trentino Sviluppo per promuovere l'offerta della montagna trentina presso il pubblico italiano:

OFFLINE

- spazi dedicati nella **Brochure** di 36 pagine allegata a **Famiglia Cristiana** del 12 maggio 2013 (area Nielsen 1-2 per un totale di 265.000 copie);
- **fiera Meeting di Rimini** (18-24 agosto 2013) – stand per distribuzione brochure e info;
- presenza alle selezioni dello **Zecchino d'Oro** (11 piazze d'Italia, in altrettante regioni), presso lo stand di promo-comunicazione di Trentino Sviluppo con distribuzione di materiale, spettacoli e animazione.



ONLINE

- Box dedicato alla proposta "Mille Meraviglie..." nella sezione "Top Offerte" in evidenza nell'homepage di Visittrentino.it (a rotazione).
- Spazi di visibilità congiunta per le proposte dei Consorzi Pro Loco:
 - Spazio fisso nella sezione "Vacanza a Tema Famiglia".
 - Box dedicato alle proposte dei Consorzi Pro Loco nella newsletter Visittrentino.
 - Box dedicato alle proposte dei Consorzi Pro Loco nella landing page www.visittrentino.it/famiglia.
 - Google Adwords.
 - Banner e articoli redazionali su siti network famiglia.
 - DEM.
 - Collegamento con portali Edreams e Opodo.

Come risultato di queste azioni, la proposta "Mille meraviglie a portata di mano" è stata visitata su Visittrentino.it 1.737 volte, producendo 50 richieste di preventivo.

Campagna MERCATINI DI NATALE

Nel Castello della Torre si fa vivo lo spirito di Natale...

...Fatti vivo anche tu e scopri la Piana Rotaliana!
Mercatini di Natale a portata di treno.

2 notti b&b a partire da 50€

Per info e prenotazioni hotel www.pianarotaliana.it

TRENTINO MEZZOLOMBARDO BOLZANO

Tel. 0461-1752525
info@pianarotaliana.it

Proposta di soggiorno finalizzata a valorizzare la ricca offerta di eventi offerti dal nostro territorio nel periodo pre-natalizio, **“Mercatini di Natale in...treno!”**: 2-3 notti in Piana Rotaliana Königsberg a prezzi vantaggiosi e con la possibilità di visitare i migliori mercatini di Natale della regione spostandosi in treno. Validità della proposta: 22 Novembre 2013 – 6 Gennaio 2014.

Pagine web dedicate alla proposta e complete di dettagli sui siti:

- www.visittrentino.it
- www.pianarotaliana.it



Azioni di comunicazione (ottobre-novembre 2013):

- Banner pubblicitario su Visittrentino.it (24/10-6/11)
- Pubblicità su carta stampata, in collaborazione con il Consorzio Rotaliano Promozione Mezzolombardo:

- Il Resto del Carlino – diffusione nazionale: 3 inserzioni di ½ pagina.
- La Nazione – diffusione nazionale: 3 inserzioni di ½ pagina.
- Il Giorno – diffusione nazionale: 3 inserzioni di ½ pagina.
- Corriere della Sera – edizione Veneto: 1 inserzione di 1 pagina.

La campagna ha prodotto **migliaia di visualizzazioni** alle landing page dedicate, **156 richieste personalizzate** di preventivo da tutta Italia e svariate prenotazioni (oltre **40 pernottamenti**) presso le strutture ricettive partner.

COMUNICAZIONE – Azioni pubblicitarie varie

MINUBE

01/2013 - www.minube.it

Realizzazione di due “Posti preferiti” nel portale social dedicato al turismo e alle destinazioni. Oggetto dei post: il Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina ed il Monte di Mezzocorona, nell’ambito di apposita campagna curata da Trentino Sviluppo.



VIA CLAUDIA AUGUSTA

Stipula di un accordo di collaborazione con l’Associazione per l’Ospitalità delle destinazioni e aziende turistiche lungo la Via Claudia Augusta (AT). Promozione della Piana Rotaliana Königsberg sul sito www.viaclaudia.org, con [pagina dedicata](#) nella sezione “regioni turistiche” (in espansione). [Pagina dedicata](#) alla Via Claudia Augusta nel sito del Consorzio.





FESTIVAL DELL'ETNOGRAFIA

Produzione di alcuni annunci e strumenti di comunicazione per promuovere la prima edizione di questo importante evento presso il Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina di San Michele all'Adige:

- Quotidiano "l'Adige": n.1 inserzione piede pagina f.to 275x90mm.
- Settimanale "Vita Trentina": n.1 inserzione mezza pagina f.to 190x130mm.
- Banner in PVC 4/C f.to 100x400cm.
- Banner in PVC 4/C f.to 150x300cm.

CALICI DI STELLE

Mini-campagna di comunicazione finalizzata a far conoscere al pubblico altoatesino uno degli eventi turistico-culturali di maggiore pregio di Mezzolombardo: Calici di Stelle, 10/08/2013.

Azioni:

- Realizzazione di una pagina web dettagliata su www.pianarotaliana.it, trilingue (DE, IT, EN) per raccogliere visite generate dai seguenti due annunci pubblicitari:
- Portale web "Stol.it": pubblicazione di un banner 300x250 px (7 e 9 agosto).
- Quotidiano "Dolomiten" - sez. Was&Wo: pubblicazione di un box 93x93mm (6 e 8 agosto).



GUEST CARD TRENTINO 2013



Progetto che mira a fornire a chi soggiorna in Trentino una innovativa card di servizi all'ospite (www.visittrentino.it/card). Iniziativa promossa da Trentino Sviluppo in via sperimentale per il periodo luglio-ottobre 2013 (come test prima del lancio effettivo nel 2014) con la partecipazione attiva di questo Consorzio e di altri enti turistici provinciali.

Per l'ospite:

- accesso gratuito a musei, castelli, parchi naturali ed altri servizi (in tutto più di 60; per la Piana Rotaliana Königsberg: Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina e Funivia di Mezzocorona);
- fruizione gratuita dei trasporti pubblici urbani ed extraurbani di Trentino Trasporti e di Trenitalia sulle tratte provinciali.

Per l'operatore (strutture ricettive associate):

- possibilità di fornire gratuitamente la card ad ogni ospite soggiornante, aggiungendo un grande valore al servizio offerto;
- acquisizione di un vantaggio competitivo sulla concorrenza;
- innalzamento del proprio profilo professionale, in qualità di partner di un progetto innovativo.

Per il territorio:

- incremento nell'utilizzo dei trasporti pubblici senza costi aggiuntivi significativi per i fornitori dei servizi;
- aumento notevole nelle visite a musei ed attrazioni a fronte di costi extra contenuti;
- grande visibilità positiva al Trentino turistico e netto miglioramento dell'immagine percepita dai visitatori.



Nei 4 mesi di sperimentazione sono state emesse oltre **64.000 card** in Trentino (681 nel nostro ambito). Tra i principali successi riscontrati:

- grandissima soddisfazione degli ospiti (giudizio di **9/10** o **10/10 per l'83% degli ospiti** intervistati)
- notevole eco su molteplici canali di comunicazione, offline e online con numerosissime recensioni positive
- generazione di **prenotazioni aggiuntive** (estensioni o ritorni).

BOOKING ONLINE

Il Consorzio prosegue nell'offrire a tutte le strutture ricettive del territorio il servizio che mira a rendere prenotabili online le proprie stanze e i rispettivi posti letto.

Il servizio si basa sulla piattaforma austriaca **Feratel** (standard Trentino), permette ai visitatori di prenotare il soggiorno in modo immediato con carta di credito, e non comporta alcun costo di commissione per i proprietari delle strutture ricettive.

Il Consorzio eroga formazione all'utilizzo del sistema e fornisce supporto continuo.

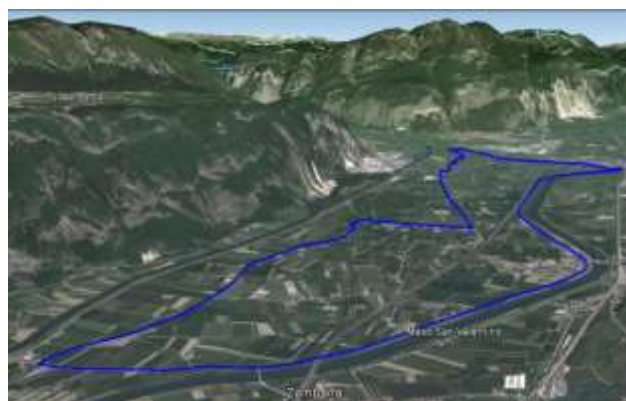
TRENTINO IN BICICLETTA

Il progetto prevede la valorizzazione dell'uso della bicicletta da parte dei turisti e l'erogazione di servizi ad alto valore ai cicloturisti. Il Consorzio partecipa al tavolo di lavoro che sta sviluppando il progetto e che ha portato alla costituzione di una rete di noleggiatori provinciale. A breve il lancio commerciale del servizio.

PROGETTI - vari

RETE DI ITINERARI CICLOPEDONALI

E' stata completata la progettazione di **percorsi ciclabili** (6 cicloturistici e 5 di mountain bike) e di **trekking** al fine di proporre, a chi soggiorna in zona, una scelta di itinerari ad anello di varia tipologia, mediamente poco impegnativi e di facile fruizione, come incentivo alla scoperta del territorio.



Questi percorsi sono in fase di pubblicazione online nella mappa interattiva ALPregio (cfr sez. WEB).

Inoltre, è in fase di completamento la **carta turistica** del territorio in scala 1:30.000 che raccoglie la rappresentazione di tutti i percorsi ciclabili ed escursionistici (inclusi quelli appena progettati ed i SAT), nonché i siti di interesse turistico.

Questa verrà distribuita presso gli Info-point e le organizzazioni private partner del Consorzio.



DISTRETTO FAMIGLIA ROTALIANA KÖNIGSBERG

Il Consorzio ha aderito al progetto, promosso dalla Comunità Rotaliana Königsberg, finalizzato alla creazione di una rete di organizzazioni sensibili alle esigenze dei nuclei familiari con bambini e attive nell'offrire servizi mirati ed agevolazioni. L'attività ha compreso la sensibilizzazione di operatori ed enti, nonché la progettazione congiunta di iniziative collegiali.

IL VINO E LA VIA CLAUDIA AUGUSTA



E' stata completata la progettazione di un sistema di eventi che mira a valorizzare le risorse culturali del territorio (le peculiarità storiche, artistiche e archeologiche) con un forte riferimento all'enologia, cuore dell'economia e della cultura locale.

Il **pubblico** di riferimento del progetto include:

- 1) la popolazione locale, per diffondere e condividere la conoscenza delle proprie radici storico-culturali, in chiave di risorsa per il futuro;
- 2) i turisti con interesse in enologia, storia, archeologia.

Sistema: mostre e eventi

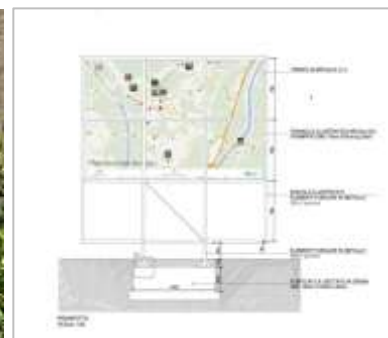
Il sistema fa perno sull'organizzazione di una mostra principale da allestire presso il Museo di san Michele e comprende:

- una mostra secondaria dedicata all'arte contemporanea presso la Domus Romana di Mezzocorona;
- tre installazioni culturali presso altrettanti edifici storici dislocati tra San Michele a/A e Mezzocorona;
- una serie di eventi a tema presso le cantine e le distillerie del territorio.

VALORIZZAZIONE STAZIONI FTM

Collaborazione con Trentino Trasporti allo sviluppo di un progetto-pilota di **allestimento della stazione ferroviaria di Mezzocorona Borgata**, che prevede la realizzazione ed installazione di una serie di elementi di arredo e comunicazione con una duplice finalità:

- 1) divulgazione di informazioni turistiche pratiche;
- 2) racconto della storia del luogo e della ferrovia tramite immagini d'epoca.



WEB

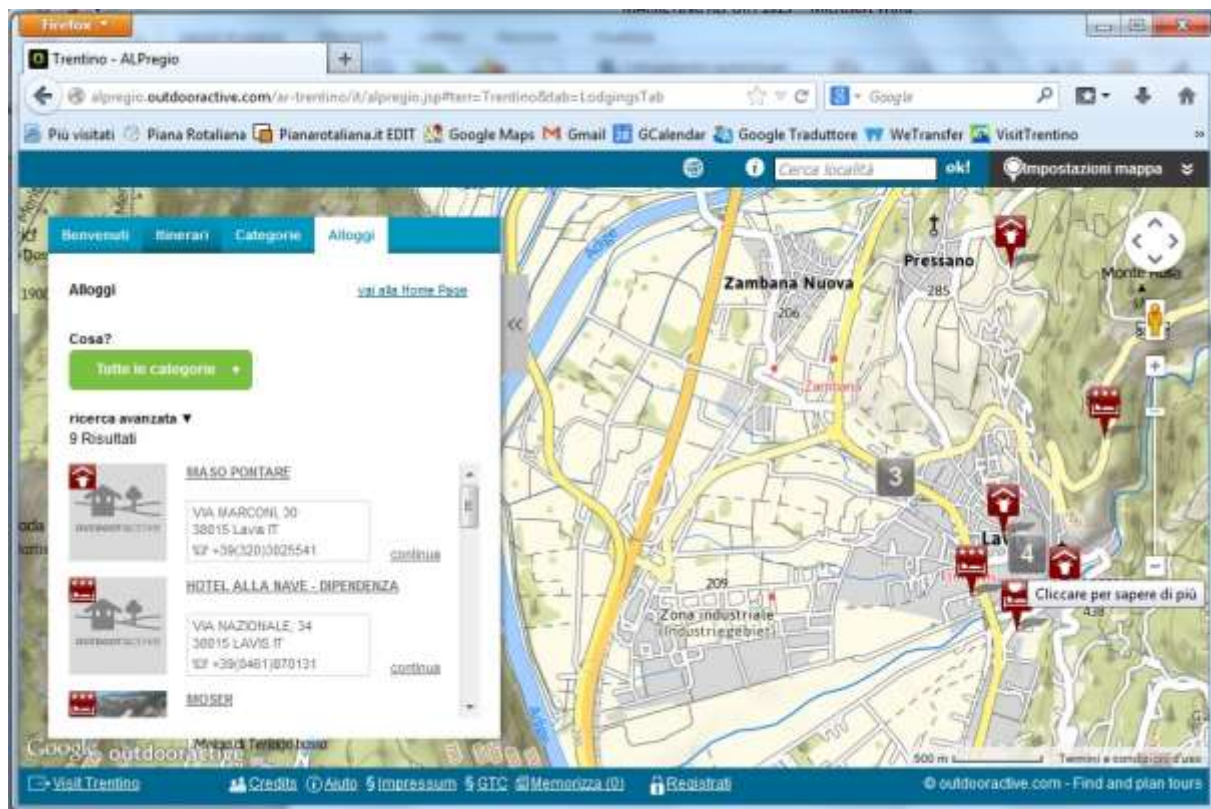
Pianarotaliana.it

Il portale turistico del territorio, lanciato a fine 2012, è stato rafforzato e completato nel 2013 tramite azioni di aggiornamento e perfezionamento continue. In particolare:

- Completamento della versione in **lingua tedesca**.
- Completamento e pubblicazione della **versione per smartphone e dispositivi mobili**: si tratta di un adattamento grafico del portale, che permette di visualizzare in modo ottimale su dispositivi con display di dimensioni ridotte gli stessi contenuti del sito web.
- Continuo aggiornamento degli **eventi** del territorio (**110** nel corso dei 12 mesi) nella sezione del sito a loro dedicata (e anche in Visitrentino.it): per ciascuno, scheda dettagliata completa di immagini, descrizioni, contatti, link. Continuo perfezionamento del relativo **calendario eventi**, che ne permette la ricerca per data e località. Queste azioni hanno permesso a Pianarotaliana.it di divenire il punto di riferimento per la divulgazione di iniziative turistiche nel territorio.



- Implementazione della **Mappa Interattiva ALPregio** (luglio 2013), strumento che permette di:
 - Visualizzare e ricercare in modo facile i percorsi escursionistici e ciclabili del territorio.
 - Ottenere informazioni complete su ciascun percorso, con la possibilità di scaricare tracce gps/kmz, stampare la scheda dell'itinerario o la mappa in scala.
 - Visualizzare e ricercare strutture ricettive e siti di interesse.



Outdooractive.com

Visittrentino.it

Pianarotaliana.it

Cura e aggiornamento costante della posizione di **42 strutture ricettive**, svariati **siti di interesse** turistico e **percorsi outdoor** nelle mappe di alcuni dei principali siti di riferimento per la geo-localizzazione nel nostro territorio: in aggiunta alla mappa ALPregio appena citata (estensione del portale tedesco Outdooractive.com), le mappe specifiche presenti su Visittrentino.it e quelle derivate da Google Maps di Pianarotaliana.it.

Google.it/maps

Openstreetmap.org

Segnalazione di errori relativi alla toponomastica locale (ad es. correzione delle indicazioni relative al casello autostradale A22 di San Michele a/A-Mezzocorona) così come la posizione di strutture ricettive ed organizzazioni di interesse turistico.

INFORMAZIONE TURISTICA

UFFICIO TURISTICO

Completamento della ristrutturazione ed allestimento dell'ufficio turistico in Corso del Popolo n°35, a Mezzolombardo.

Apertura regolare al pubblico:
lun-ven, 8:00-12:30 e 13:00-16:30.



RICHIESTE INDIVIDUALI

Evasione di circa 700 richieste di informazione turistica tramite l'ufficio turistico di Mezzolombardo (via front office, telefono, posta elettronica) e gli info-point temporanei attivati presso eventi e manifestazioni.

GRUPPI

Supporto organizzativo e informativo alla visita/soggiorno in loco di circa 25 gruppi, tra cui, a titolo di esempio:

01/2013 **Gruppo ITG Udine** (40 pax): organizzazione della visita guidata alla Domus Romana di Mezzocorona (ad opera dell'arch. Pedri);

02/2013 **Gruppo studenti universitari internazionali NABA Milano** (30 pax): organizzazione visita in cantina;

04/2013 **Gruppo AIDO di Prevalle Brescia** (50pax): organizzazione visita all'asparagiaia di Nave San Rocco/Zambana;

05/2013 **Gruppo UK**: stop in Val d'Adige e giro del Brenta in pullman;

08/2013 **Gruppo da Ponte Arche** (40pax): organizzazione visita al MUCGT + sosta agriturismo;

08/2013 **Gruppo istituzionale Dusslingen (DE)** (60pax): organizzazione di un tour giornaliero in Trentino;

09-12/2013 **10 gruppi** (50pax cad.) da Veneto, Emilia Romagna e Lombardia in visita al **Mercatino di Natale** di Mezzolombardo: supporto informativo, logistico e organizzativo.

PUBBLICAZIONI



Guida curiosa del Trentino / Trentino, ein kurioser Reiseführer – Brunamaria Dal Lago

Ed. Raetia – luglio 2013.

Contributo contenutistico (informazioni turistiche e foto) alla realizzazione del volume dedicato alla presentazione dei racconti tradizionali e delle leggende del Trentino, con collegamenti diretti ai siti di interesse storico-culturale del territorio e alcune informazioni essenziali di utilità turistica.

Terra in Montanis – Albert Ceolan

Ed. Curcu e Genovese – giugno 2013

Pubblicazione fotografica comprendente oltre 600 immagini di alta qualità del Tirolo storico (paesaggi, natura, cultura, arte, tradizioni) con l'aggiunta di riferimenti letterari e storici. Inoltre, passaggi specifici dedicati alla Piana Rotaliana, grazie al servizio fotografico commissionato dal Consorzio all'autore. Pubblicazione commissionata dall'Euregio.

Trentino, Terra da Vivere – Maria Liana Dinacci, Mauro Marcantoni

Ed. IASA – settembre 2013

Libro dedicato alla promozione di tutti gli ambiti turistici trentini ed incentrato su descrizione del territorio e delle sue specificità artistico-culturali e gastronomiche e sulle attività sportive praticabili.

Revisione e completamento dei testi.

COMUNICAZIONE VARIE - PR

Maggio 2013 – distribuzione di pieghevoli istituzionali in occasione delle manifestazioni di piazza “selezioni per lo Zecchino d’Oro 2013” nello stand Trentino, presso le città di Verona, Bergamo e Roma (200pz cad).

Luglio-Agosto 2013 – collaborazione con Trentino Sviluppo alla realizzazione di un redazionale sulla testata DOVE Viaggi incentrato su tour in bici tra i vigneti della Piana Rotaliana.

Settembre 2013 – distribuzione di pieghevoli istituzionali in doppia lingua (1000 ita-en, 400 ita-de) e poster nello stand del Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina in occasione degli eventi:

- “ITEP 2013”, Fiera del Turismo di Pilsen, Rep. Ceca (10.000 visitatori).
- “Borsa Internazionale del Turismo Montano”, Trento, 20-22 settembre 2013.
- “TOCATI – Festival dei giochi di strada”, Verona, 21-22 settembre 2013 (20.000 visitatori).

RICERCA e ANALISI

GRANDI EVENTI – PROFILAZIONE PARTECIPANTI

Al fine di conoscere meglio il pubblico dei partecipanti ai grandi eventi organizzati in Piana Rotaliana Königsberg, è stato avviato un progetto di raccolta dati, tramite la somministrazione di brevi questionari. Gli eventi presi in esame nel 2013:

- **Fine Estate a Mezombart** (Mezzolombardo, 23-25 agosto): distribuiti 1200 questionari, raccolti 377;
 - **Settembre Rotaliano** (Mezzocorona, 30 agosto-1 settembre): distribuiti 2000 questionari, raccolti 663;
 - **Fiera dei Ciucioi** (Lavis, 30 novembre-1 dicembre);
 - **Mercatino di Natale** di Mezzolombardo (Mezzolombardo, 22 novembre-24 dicembre): raccolti 220 profili.
- Le informazioni raccolte concernono la provenienza dei visitatori, la loro età, valutazioni in merito all'evento, ai canali di comunicazione impiegati, osservazioni e suggerimenti.

Settembre Rotaliano

Gentile Sig.re/a, risponda a queste brevi domande e ci aiuterà a migliorare la qualità dei nostri eventi.
Può restituire il questionario compilato alla cassa, oppure, consegnandolo al punto-INFO di Pro Loco e Consorzio Turistico, riceverà un piccolo omaggio.

Piana Rotaliana Königsberg
Consorzio Turistico

Età: 0-18 18-25 26-35 36-45 46-65 66 o più

Provenienza:

Mezzocorona

Trentino (altra località):

Resto d'Italia o estero:

Se è un turista, dove sta alloggiando (località)?
.....

Come è venuto/a a conoscenza della manifestazione?

ci vengo tutti gli anni

tramite conoscenti

Internet:

giornali:

altro:

Come valuta i seguenti elementi di Settembre Rotaliano?

Enogastronomia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Musica e spettacoli {.....}	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mostre d'arte, fotografia, etc {.....}	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Attività per bambini	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Altro (specificare):	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ha visitato la mostra "Alla Scoperta del Teroldego"?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E' appassionato/a di vino ed enologia?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E' un/a professionista del vino?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Suggerimenti / note:

Grazie per la collaborazione!

Nel caso di Settembre Rotaliano, in particolare, lo studio ha messo in evidenza come il 17% dei visitatori provenisse da fuori provincia e una buona parte degli stessi si occupasse di enologia.

GOVERNANCE TRENINO – MAPPA FLUSSI TURISTICI

Nel corso del 2013 **TSM Trentino School of Management** ha promosso e coordinato un progetto di analisi dell'architettura del sistema turistico trentino e dei flussi turistici che investono il territorio provinciale.

Il progetto, finanziato dalla **PAT** e guidato dal prof. P. Beritelli dell'**Università di San Gallo (CH)**, aveva l'obiettivo di formulare ipotesi di miglioramento del sistema nel suo insieme.

Questo Consorzio ha partecipato al progetto tramite la mappatura dei flussi turistici che riguardano la Piana Rotaliana Königsberg. Questa attività ha permesso di realizzare una rappresentazione dell'economia turistica del territorio ricca e sfaccettata, nonché sicuramente importante in termini dimensionali: l'aggregazione di dati da fonti diverse, infatti, ha messo in evidenza il fatto che il turismo in questa porzione di Trentino è un fenomeno di primo piano, capace di attrarre in loco grandi quantità di visitatori, anche grazie alla presenza di fattori di attrazione locali straordinariamente numerosi ed eterogenei.

Le **mappe** prodotte tramite questa iniziativa sono disponibili al pubblico per essere consultate (ed eventualmente integrate da contributi personali) presso l'ufficio turistico di Mezzolombardo.



PARTNERSHIP

Sono stati stipulati accordi di collaborazione con la **Strada del Vino** e dei Sapori del Trentino e l'Associazione per l'Ospitalità lungo la **Via Claudia Augusta** (AT) che prevedono agevolazioni per gli operatori privati associati, sinergie nelle azioni di marketing, nella creazione di eventi e progetti, visibilità per il territorio ed i suoi eventi.

SERVIZIO FOTOGRAFICO

E' stato prodotta una raccolta di immagini che descrivono il territorio nella stagione invernale, anche attraverso i suoi eventi più caratteristici (quelli del periodo natalizio), come base per future azioni di promozione. Il lavoro è stato realizzato dal fotografo Matteo De Stefano di Trento.

